

HIDDEN PLACES

2

Art For Everyone

ORCO



www.orcogroup.de Deutschland 8 Euro, France 7,20 Euro



Memory Games Adam and Harborth, 2003. Classic board game, 30 pairs of vibrantly colored cards



Fluo's elegantly simple leather bag is based on the shape of a classic plastic shopping bag.

First We Take **BERLIN**, Then We Take **MANHATTAN**

THE BOOMING BERLIN DESIGN SCENE IS BEING ACKNOWLEDGED WITH A LARGE SALES EXHIBITION ENTITLED »**DESTINATION: BERLIN**« AT THE DESIGN STORE OF THE FAMOUS **MUSEUM OF MODERN ART** IN MANHATTAN, NEW YORK. IS IT TIME TO REWRITE LEONARD COHEN'S LEGENDARY LYRICS?

The roots of the project are based on a contact between KunstWerke (KW) Berlin and MoMA in New York and the fact that Berlin has the title of »City of Design«. The curators of the MoMA Design Store hadn't failed to notice that in the last few years, important design impulses were radiating from Berlin and that some of this creativity was surging back to the world's smallest metropolis on a wave of international attention. Supported by KW, the Berlin flagship design store Berlinomat and Create Berlin, a network for design creators, it was decided to put together a presentation of Berlin design at the universally esteemed MoMA. Following an exhaustive selection process, over 80 works from 20 designers were chosen.

More than 80 limited edition products made by Berlin creatives have been available at the MoMA Design Store since 17 May and this has generated enormous interest. Design Store curator, Bonnie Mackay, who travelled to Berlin three times in a single year to select items, says: »In the first week, we must have sold 150 pieces«. If stocks last, these choice design pieces will be available at the Design Store until November.

The two product designers, Jörg Adam and Dominik Harborth, who produced a music box in the shape of a wooden Mozartkugel (modelled on the Mozart Ball sweet) were amongst the select few chosen. Other worthies include the designer, Sabine Spanheimer, who produces beautiful purses from truck tarpaulins, studs and colourful sewing thread, which she humorously calls »Berlin sandwiches« and the designer, Marlies von Soden with her little cardboard and foam boxes entitled »Baby Foot Print«.

With their fame in the Big Apple, things could change – and not just for the 20 selected designers. The worry from some insiders of Berlin's creative scene that while Berlin and Berlin design might be known abroad, the associated faces and labels aren't, has quickly become a thing of the past with the MoMA sale, and Berlin can now move forward with giant steps to supersede New York as the world's leading creative metropolis. We Berliners would also be happy to host a sales exhibition of New York designs under the TV tower. Then the New Yorkers could fall back on the original Leonard Cohen lyrics: »First we take Manhattan, then we take Berlin.«



Bag – Haus Schwatzenberg Luisella Stroebel, 2007. »Volksmarke Berlin« produces bags for city living with applied pictures from young photographers.



Music Orb Adam and Harborth, 2006. With a turn of the elegantly shaped key, »Voi Che Sapete« from Mozart's »The Marriage of Figaro«, emanates from inside of this wooden ball.

Am Anfang des Projektes stand ein Kontakt der KunstWerke (KW) Berlin zum MoMA in New York und das Wissen um Berlins ehrenvollen Titel »City of Design«. Den Kuratoren des MoMA Design Stores war in den letzten Jahren nicht entgangen, dass von Berlin wichtige Design-Impulse ausgehen und einiges an internationaler Beachtung in die kleinste Metropole der Welt zurückbrandete. Unterstützt durch KW, dem Berliner Vorzeige-Designshop berlinomat und Create Berlin, einem Netzwerk für Design-Schaffende, entschloss man sich, eine Präsentation Berliner Designs in ihrem weltweit hochgeschätzten Haus zu realisieren. Nach einem aufwendigen Auswahlverfahren entschied man sich für mehr als 80 Teile von 20 Designern.

Mehr als 80 Produkte limitierter Auflage werden von den Berliner Kreativköpfen in der MoMA-Shoppingworld seit dem 17. Mai angeboten. Das Interesse ist riesig. »Wir haben in der ersten Woche bestimmt schon 150 Teile verkauft«, sagte Design-Store-Kuratorin Bonnie Mackay, die im Laufe eines Jahres dreimal nach Berlin gereist war, um eine Auswahl zu treffen. Wenn der Vorrat reicht, werden die erlesenen Designstücke noch bis November im Shop erhältlich sein.

Zu den Auserwählten gehören unter anderem die beiden Produktdesigner Jörg Adam und Dominik Harborth, die mit einer Spieluhr in Form einer hölzernen Mozartkugel vertreten sind. Ebenso verdient dabei die Gestalterin Sabine Spanheimer, die aus Lkw-Plane, Nieten und buntem Nähgarn wunderschöne Portemonnaies produziert, die sie humorvoll als »Berliner Stullen« bezeichnet, und die Designerin Marlies von Soden mit ihrer kleinen Kartonage »Baby Foot Print«.

Mit dem Ruhm aus Big Apple könnte sich nicht nur für die 20 auserwählten Designer einiges ändern. Die Sorge mancher Insider aus Berlins Kreativbranche, dass man im Ausland zwar Berlin und Berliner Design kenne, aber nicht die damit verbundenen Köpfe und Labels, wird mit der MoMA-Verkaufsaktion ganz schnell der Vergangenheit angehören, und Berlin kann sich mit großen Schritten daranmachen, New York als weltweite Kreativmetropole Nummer eins abzulösen. Wir Berliner sind auch gern bereit, New Yorker Design in einer Verkaufsausstellung unterm Fernsehturm bekannt zu machen. Die New Yorker können dann auch wieder auf die alten Leonard-Cohen-Zeilen zurückgreifen: »First we take Manhattan, then we take Berlin«. «



Stulle moneywear is located in Berlin's famous Prenzlauer Berg, where designer Sabine Spanheimer produces handmade purses from canvas.

Baby Foot Print Marlies von Soden, 2006. Don't miss baby's first step with these two hinged half-boxes filled with impression foam for capturing an infant's footprint.



growing
design for kids

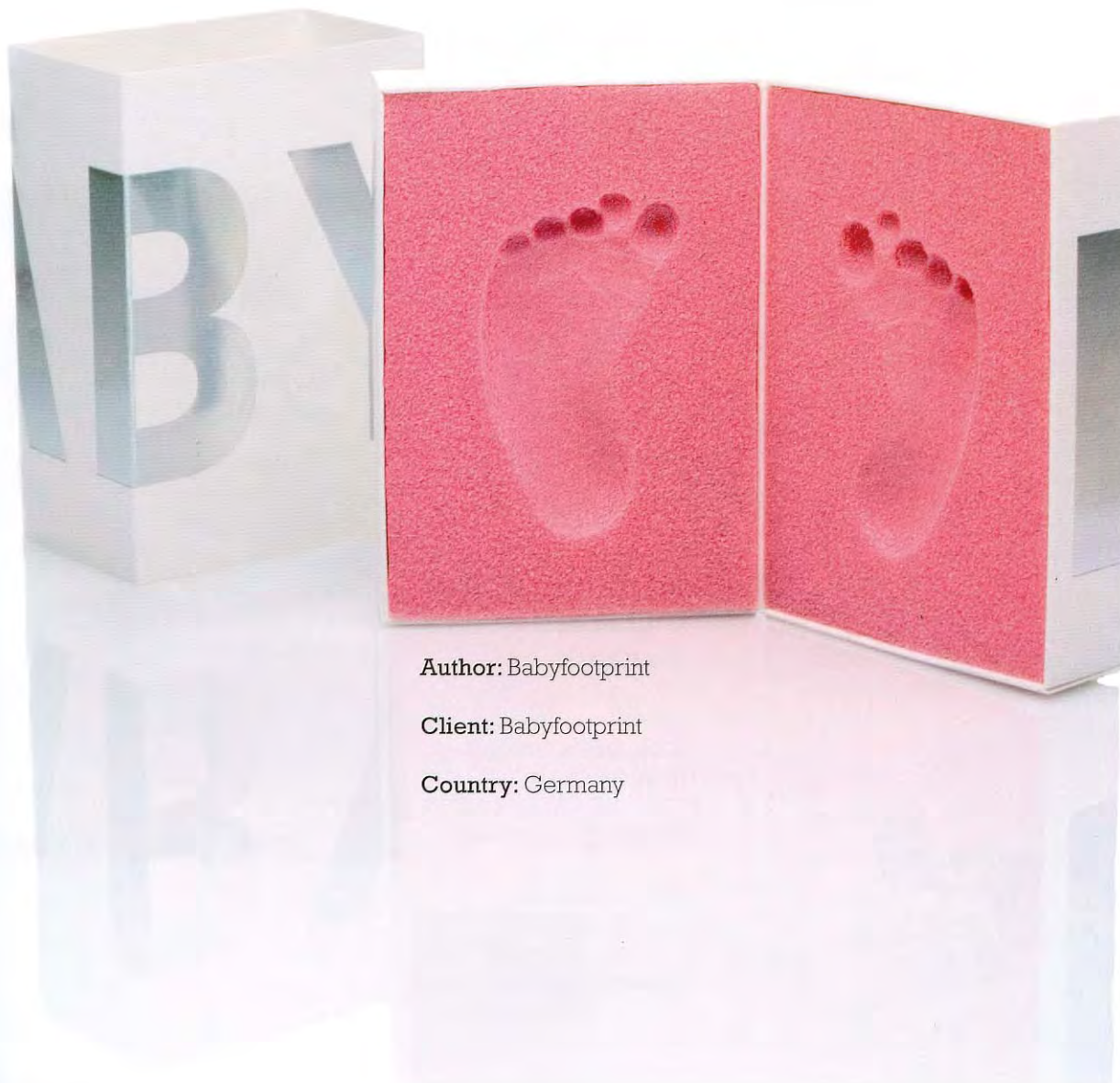
Wicky Eckert, Efrén Zúñiga, Ana Freixas

graphics



Babyfootprint

Don't miss your baby's first step with these two hinged half-boxes filled with impression foam for capturing an infant's footprint. Made of phenolic foam and cardboard.



Author: Babyfootprint

Client: Babyfootprint

Country: Germany



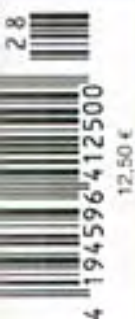
kid's wear

FASHION, LIFE AND CULTURE

Brothers and Sisters

Spring/Summer 2011

Shane Ryan, Maria Perle, Tom Loden,
Julian F. Janssen, Andy Mould, Ulrike Kasper,
Mia + Isabella, Daria Frenkel



4 194596 412500

12,50 €

EIN FUSSABDRUCK IN ROSA PHENOLSCHAUM

Kein Foto, welches den Fuß des Babys auf ewig festhält, ebenso wenig wie eine Videoaufnahme, die die ersten Schritte dokumentiert, sondern eine plastische Erinnerung an die zarten Füße des Neugeborenen: Diese Idee der Berliner Künstlerin Marlies von Soden, die sich leidenschaftlich Materialien widmet und diese in einem neuen Kontext verwendet, bietet Eltern eine weitere, originelle Möglichkeit, einen Moment der Kindheit einzufangen und für die Ewigkeit aufzubewahren. Verbunden mit einer gewissen Anstrengung, den Fuß des Babys zunächst in die rosa Masse zu halten und ihn für einen kurzen Augenblick verweilen zu lassen, um ihn möglichst detailgetreu zu erfassen, entsteht eine moderne Art der Momentaufnahme. Eine Art, die den heutigen Drang stolzer Eltern, jegliche Entwicklung ihres Kindes festzuhalten, befriedigt und zudem ein gemeinsames Erlebnis birgt.

Eine Erinnerung in einem kleinen, aufklappbaren, weißen Karton, gefüllt mit jenem Fußabdruck, der seinen Platz möglicherweise im Regal zwischen den Büchern, auf dem Schreibtisch anstelle eines Fotos, auf der Fensterbank inmitten von Pflanzen einnimmt. Der wahrscheinlich erst verschwindet, wenn die ersten selbst gemalten Bilder, die geformten Knetfiguren des Kindes oder die Handabdrücke mit Fingerfarben auf der Fensterscheibe ihn verdrängen und in einer Kiste auf dem Dachboden verschwinden lassen. Um dann voraussichtlich erst wiederentdeckt und entstaubt zu werden, wenn die Fotoalben, Videobänder und gesammelten Kunstwerke als Erinnerung nicht mehr genügen. Wenn man sich nach Jahren zum wiederholten Male den ersten Fußabdruck seines Kindes anschauen möchte, um sich dabei an eine längst vergangene Zeit zurückzuerinnern und in Melancholie zu schwelgen: Der erste Abdruck des Fußes, die erste „Signatur“ des eigenen Kindes.



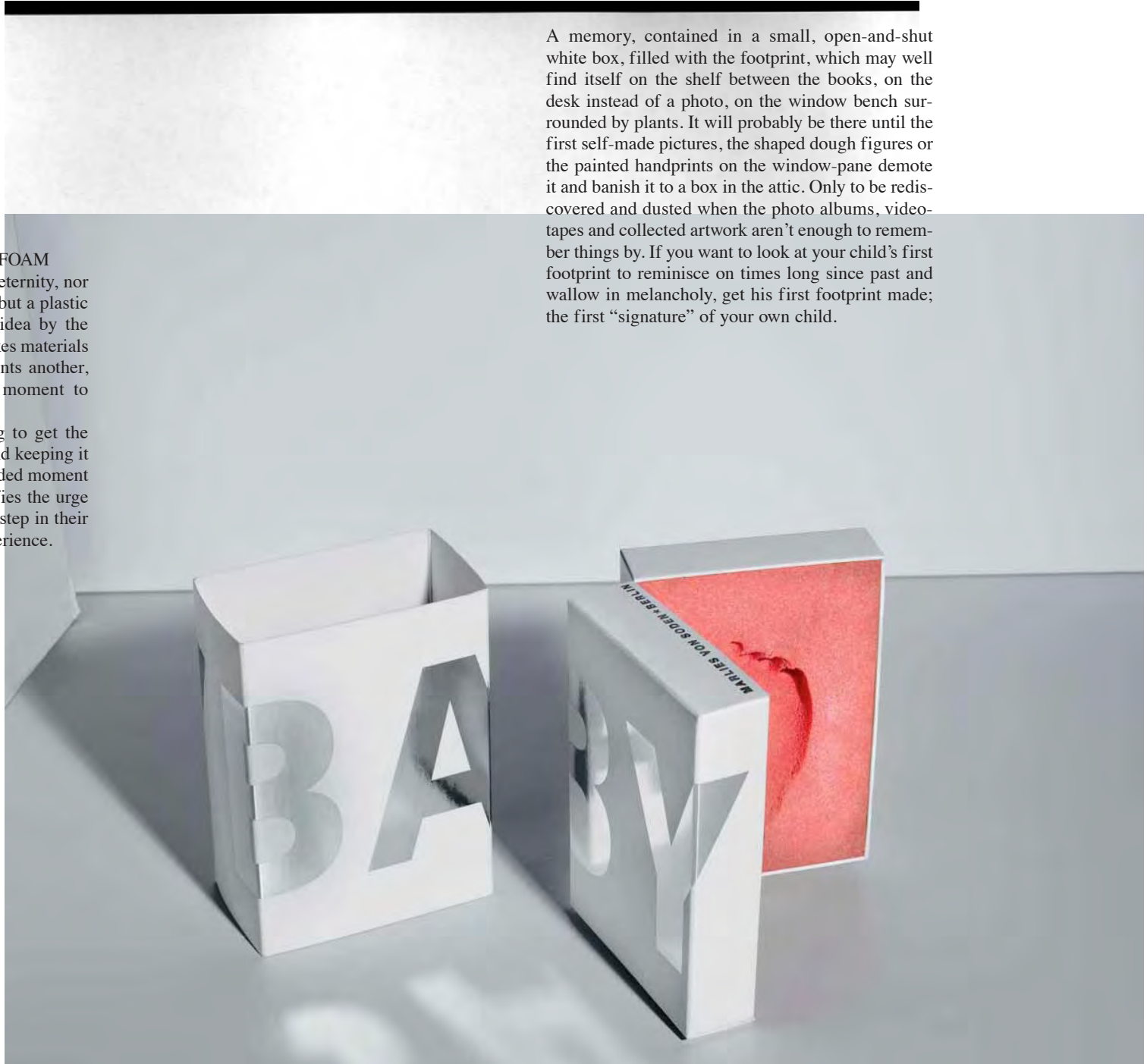
Text Eva Klaus

A FOOTPRINT MADE FROM PINK PHENOL FOAM

It's not a photo that captures the baby's foot for eternity, nor a video recording that documents his first steps, but a plastic reminder of the newborn's delicate feet. This idea by the Berlin artist, Marlies von Soden, who lovingly takes materials and uses them in a different context, gives parents another, unique opportunity of capturing a childhood moment to cherish forever.

Coupled with a certain amount of effort trying to get the baby's foot in the pink matter in the first place and keeping it there to get as true a replica as possible, the recorded moment is a work of modern art. A type of art that satisfies the urge felt by today's proud parents to hold on to every step in their child's development, and renders a common experience.

A memory, contained in a small, open-and-shut white box, filled with the footprint, which may well find itself on the shelf between the books, on the desk instead of a photo, on the window bench surrounded by plants. It will probably be there until the first self-made pictures, the shaped dough figures or the painted handprints on the window-pane demote it and banish it to a box in the attic. Only to be rediscovered and dusted when the photo albums, video-tapes and collected artwork aren't enough to remember things by. If you want to look at your child's first footprint to reminisce on times long since past and wallow in melancholy, get his first footprint made; the first "signature" of your own child.



Text Eva Klaus

DOSSIER DESIGN ITALIANO DI ALDO COLONETTI

arte dossier

direttore Philippe Daverio

**ARTE
E RIBELLIONE**

L'IMMAGINAZIONE
AL POTERE

**DA CARAVAGGIO
AL SESSANTOTTO
E OLTRE**

NUMERO 244 MAGGIO 2008 - € 4,90 / ISSN 1120-3470 - CN 48244Q



9 770394-017007

 GIUNTI

Marlies von Soden FOOTPRINT

di Elena Agudio



Schiuma fenolica. Una scatoletta di cartone. Un bambino a cui rubare nel sonno un'impronta. Questi gli ingredienti per confezionare un oggetto ad alta densità poetica.

Marlies von Soden, designer berlinese nata ad Amburgo, già costumista e scenografa, nota per le sue sculture luminose di polipropilene, ha escogitato un modo per aggirare la nevrotica frenesia dei parenti "gosthbusters" di immagini di neonati. Pronti a rubare l'anima con macchine fotografiche puntate come pistole per immortalare il primo sorriso del loro piccolo, sull'attenti con telecamere-cannone per sparare la sequenza di immagini più indimenticabili dei primi giorni di vita della loro creatura, i genitori di più fresca data possono oggi scegliere la strada dell'originalità. Una scatoletta tascabile, dalle dimensioni di un breviario, potrà per tutta la vita conservare le impronte del neonato. Per tutto il cammino di un'esistenza il primo passo potrà essere lì, impresso e congelato nella sua aura mitica, infilato

Footprint è in produzione e in vendita; al momento si trova ai bookshop del Museum der Dinge di Berlino, per esempio, e al MoMA di New York.

L'impronta di piedi di Vishnu in un'edicola votiva in India (Manikarnika Ghat, Varanasi).

to in una libreria o in un cassetto, appoggiato sul trumeaux o sul bureau. Un oggetto feticcio. Ma non un oggetto per il feticismo. Perché la tradizione sembra essere tutt'altro che triviale. La sacralità dei piedi è di antichissima data e ha a che fare con la ritualità orientale. I piedi del Buddha vengono venerati con sommo rispetto dallo Sri Lanka fino al Tibet e i sacri piedini di Vishnu, ancora prima, vennero idolatrati e adorati come fonte e sorgente delle acque del Gange. I mistici e mitici "lotus foot" del grande dio hindu giacciono a Varanasi, appattati lungo il Manikarnika Ghat, il luogo delle cremazioni più sacre. Chissà se le orde di giovani dai capelli lunghi che alla fine degli anni Sessanta partivano verso l'India alla ricerca della spiritualità e della palingenesi non volessero inconsciamente ritrovare quelle segrete orme divine. Tornati a casa un'impronta l'hanno comunque portata, alterando la nostra coscienza, anche quella visiva e sonora. I Beatles si sono innamorati di Ravi Shankar, maestro del sitar e del raga indiano.

Ettore Sottsass ha inventato una nuova linea del design, tutta colore, calore, sensualità.

La von Soden forse un gene di quegli anni lo lascia ancora sopravvivere. Tanto che ha confessato di portare in tasca, da anni, due cartoline speditegli dall'India con gli stessi, santi, piedini. ▲

